

Original-URL: <http://www.pressenger.de/artikel/9853-turquoise-experience-mit-neuer-website.html>

Redakteur: Hasselkus WeberBenAmmar PR

Kategorie: Freizeit & Reisen

Veröffentlicht am: 17.08.2009 11:29

Turquoise Experience mit neuer Website

Maledivische Hotel-Dachmarke präsentiert sich erstmals online

Male/Malediven (HwbaPR/Bad Soden a. Ts – August 2009)

Die maledivische Hotel-Dachmarke Turquoise Experience präsentiert sich seit heute erstmals mit einem Internetauftritt unter www.turquoise-experience.com. Turquoise Experience vereint, unter der Führung von Managing Director Ahmed Hafeez, das Island Hideaway Spa, Resort & Marina at Dhonakulhi und das Lily Beach Resort at Huvahendhoo. Der logisch aufgebaute und transparente Markenauftritt in englischer Sprache erklärt die Philosophie und Vision der Dachmarke. Alle Ansprechpartner bei Turquoise Experience als auch in den Resorts und direkte Links zum jeweiligen Hotelfoto-Downloadbereich sind gelistet. Turquoise Experience hat mit dem Island Hideaway die einzige Marina auf den Malediven im Portfolio. Yachtbesitzer können direkt vor der Rezeption anlegen. Zudem bekommt jeder Gast seinen persönlichen Butler und die Villen zählen zu den größten des Landes. Das Island Hideaway ist bei den diesjährigen World Travel Awards in den Kategorien „Indian Ocean’s Leading Spa Resort“, „Maldives’ Leading Spa Resort“ sowie „Indian Ocean’s Leading Villa“ nominiert. Lily Beach ist das einzige Resort des Inselstaates, das mittels eines Platinum Plans einen erschwinglichen Luxusurlaub offeriert. Inkludiert sind Speisen und internationale Getränkemarken auf höchstem Niveau, Schnorchelausrüstung, Ausflüge wie Nachtfischen, Besuch einer unbewohnten Insel und eines Fischerdorfs, zahlreiche Wassersportarten und vieles mehr. **Weitere Informationen unter www.turquoise-experience.com** Abdruck honorarfrei | Belegexemplar erbeten Text unter: www.hwbapr.com/intro/hwbapr/index.php?inhalt=presse_show

Quelle: http://hwbapr.com/intro/hwbapr/index.php?inhalt=presse_show